

Missione

La nostra esperienza al servizio della competitività del nostro paese, contribuendo a colmare il consistente fabbisogno formativo linguistico.

La necessità di formare le forze lavoro nelle competenze linguistiche emerge, oltre che dalla crescente richiesta di tali competenze da parte dei datori di lavoro, dovuta alla sempre più frequente e necessaria tendenza all'internazionalizzazione delle imprese, anche dalle dichiarazioni ufficiali delle Istituzioni. Citiamo, ad esempio, the resolution of the Council of Education Ministers of 31 March 1995: "it is becoming necessary for everyone, irrespective of training and education route chosen, to be able to acquire and keep up their ability to communicate in at least two Community languages in addition to their mother tongue". La Commissione Europea ha incluso la necessità "to make proficiency in at least two foreign languages" tra i cinque requisiti da soddisfare per poter essere competitivi e richiesti dal modo del lavoro.

In particolare, secondo alcuni studi socio/economici effettuati sulla base di sondaggi e pubblicati dal European Coordination Office s.a., l'inglese è stato indicato dalla maggioranza degli intervistati (75%) come la lingua straniera più utile da conoscere.